



Scuola Umbra di
Amministrazione Pubblica

COMUNICAZIONE PUBBLICA 3.0: COME CAMBIA IL RAPPORTO TRA AMMINISTRAZIONE E CITTADINI

Master per comunicatori pubblici ai sensi della Legge 150/2000

MARZO - MAGGIO 2016

Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica

Villa Umbra, Loc. Pila - Perugia



IL CONTESTO

Sono passati sedici anni dalla approvazione della Legge 150 sulla Comunicazione Pubblica e Istituzionale, un provvedimento tanto atteso che non solo legittimava il ruolo dei comunicatori all'interno delle organizzazioni pubbliche, ma che era destinato a rompere gli indugi su un tema strategico che avrebbe dovuto cambiare per sempre le relazioni tra i diversi settori all'interno degli Enti Pubblici e tra questi e i cittadini.

L'impianto delle riforme che hanno disciplinato i rapporti tra la Pa e i cittadini, dalla 142 del 1990 fino al Decreto 33 sulla Trasparenza del 2013 e il Testo della cosiddetta Riforma Madia, ha rimodellato vari aspetti della vita della Pubblica Amministrazione nella convinzione che debba avvicinarsi ad un cittadino con il quale rapportarsi su base paritaria, più da "cliente", da customer, che da amministrato.

Il tema degli obblighi in materia di trasparenza delle amministrazioni pubbliche negli ultimi tre anni è stato ridefinito con nuovi testi normativi, che hanno completato il percorso di rinnovamento cominciato agli inizi degli anni '90. Con il Decreto 33 del 2013 prima, e adesso con i Decreti attuativi della Legge Madia, sono stati introdotti elementi di trasparenza delle amministrazioni pubbliche, che stanno contribuendo a semplificare i rapporti tra amministratori e cittadini, e ad elevare i requisiti di trasparenza e imparzialità della Pubblica Amministrazione.

Il Testo Madia, a completamento del Decreto 33 del 2013, interviene anche sui contenuti dettagliati del Piano nazionale anticorruzione e dei piani per la prevenzione della corruzione; sull'utilizzo delle banche dati per rendere trasparente l'azione delle pubbliche amministrazioni. In questo contesto la comunicazione istituzionale diventa una leva strategica e trasversale al funzionamento del nuovo impianto organizzativo della Pubblica Amministrazione, che deve essere riconnesso ai grandi cambiamenti tecnologici in atto, e che ha bisogno di ridefinire competenze e obiettivi delle

proprie risorse umane.

Il sistema della comunicazione e la società, che nel frattempo si è globalizzata, sono diventati infatti molto complessi rispetto al 2000, anzi sono cambiati radicalmente come sono mutati gli strumenti e gli attori della comunicazione. L'accelerazione improvvisa delle nuove modalità di comunicazione, e l'invecchiamento contestuale della popolazione, hanno creato anche in Italia un *divide* che si allarga sempre di più, ponendo ai margini del dibattito una larga fetta della popolazione adulta.

Comunicare con il cittadino, molto più che semplicemente informarlo, è diventata pertanto un'attività multidisciplinare, che richiede nuove competenze perché va a indagare ed esplorare settori per nulla ricompresi nelle fattispecie della Legge 150 del 2000.

PERCHÉ UN CORSO SULLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Alla luce di questi cambiamenti è necessario riallineare le competenze dei comunicatori pubblici all'interno delle proprie organizzazioni, per riuscire a cogliere le difficili ed aperte sfide della contemporaneità, e offrire risposte adeguate a cittadini che non possono più essere individuati in modo omogeneo, per la pluralità di soggetti che compongono la società attuale (eterogeneità del target e mass market, per dirla con il linguaggio dei pubblicitari).

Lo strumento della comunicazione istituzionale, pertanto, appare decisivo nella definizione di nuove relazioni virtuose con i cittadini, e oggi più di ieri è fondamentale per costruire dal basso una nuova forma di convivenza tra gli attori che compongono le diverse anime della società attuale.



I DESTINATARI DEL CORSO

Comunicatori pubblici, responsabili e operatori delle strutture di comunicazione istituzionale delle PA e più in generale dipendenti pubblici e soggetti privati che intendono specializzarsi per ricoprire tali ruoli.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO

- Identificare le nuove competenze organizzative e comunicative richieste al comunicatore pubblico;
- delineare il quadro normativo di riferimento e la sua evoluzione dal 2000 ad oggi;
- illustrare i cambiamenti dei modelli di comunicazione pubblica con l'utilizzo dei social media, ed imparare ad usare i media interattivi nelle attività di comunicazione della Pa;
- approfondire il punto di vista del cittadino sull'utilizzo dei nuovi strumenti per comunicare e relazionarsi con la P.A., e sviluppare tecniche di engagement e ascolto digitale;
- imparare a utilizzare i dati in possesso dell'Amministrazione e costruire una comunicazione efficace con essi;
- individuare buone prassi per definire esempi di azioni, campagne di comunicazione e prodotti di comunicazione di successo;
- attivare un sistema di benchmark tra le amministrazioni sui sistemi di organizzazione e comunicazione pubblica;
- aumentare nella organizzazione la rapidità della circolazione delle informazioni e la loro gestione dal punto di vista organizzativo e comunicativo.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di 90 ore ai sensi della legge n.150/2000 e del DPR n. 422/2001 ed è articolato in 72 ore d'aula, 12 ore di project work individuale e 6 ore di esame finale.

Ogni sessione formativa si svolgerà il venerdì con orario 9-13/14-17 e il sabato con orario 9 -14 secondo il calendario riportato di seguito.

FREQUENZA E ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

La frequenza al corso è obbligatoria e sarà rilasciato l'attestato di partecipazione ai sensi del DPR n. 422/2001 a tutti coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore corso e abbiano superato l'esame finale.



PROGRAMMA e CALENDARIO DEL CORSO

DATA	TIPOLOGIA	TITOLO	DOCENTI	ORARIO	TOT ORE
11 marzo 2016	I modulo	Il comunicatore pubblico: evoluzione dello scenario normativo e culturale dal 2000 ad oggi	Stefano Cianciotta e Ernesto Belisario	9-13/14-17	7
12 marzo 2016			Ernesto Belisario	9-14	5
18 marzo 2016	II modulo	Il Marketing del settore pubblico e i nuovi strumenti per la comunicazione istituzionale	Gianluigi Cogo	9-13/14-17	7
19 marzo 2016	I seminario tematico	La comunicazione nei processi partecipativi e di semplificazione amministrativa	Aldo Patruno	9-14	5
1 aprile 2016	III modulo	Comunicazione pubblica e social network	Davide Simonelli	9-13/14-17	7
2 aprile 2016	II seminario tematico	"Think global, act local": strumenti e metodologie di animazione territoriale per la comunicazione ambientale	Sara De Santis	9-14	5
15 aprile 2016	IV modulo	Siti responsive, Web reputation e tecniche di engagement on line	Giovanni Ventrelli	9-13/14-17	7
16 aprile 2016	III seminario tematico	Comunicare l'Europa	da definire	9-14	5
29 aprile 2016	V modulo	Smart city, smart citizen. Le città italiane alla prova della rivoluzione 3.0	Claudio Forghieri	9-13/14-17	7
30 aprile 2016	IV seminario tematico	Linguaggi, azioni e strumenti della comunicazione sociale	Stefano Cianciotta	9-14	5
6 maggio 2016	VI modulo	Crossmedialità e informazione nella Pubblica Amministrazione. Tecniche di giornalismo per gestire i contenuti sulle piattaforme digitali e i siti istituzionali	Marcello Migliosi	9-13/14-17	7
7 maggio 2016	V seminario tematico	La comunicazione dell'emergenza: come costruire comunità consapevoli e resilienti	Stefano Cianciotta	9-14	5
TOTALE ORE D'AULA					72
Sviluppo project work individuale					12
20 maggio 2016	Verifica finale	Presentazione Project Work			6
TOTALE ORE CORSO					90



I DOCENTI

Ernesto Belisario Avvocato, esperto di diritto della Pubblica Amministrazione e diritto delle tecnologie; componente del Tavolo permanente per l'innovazione e l'agenda digitale italiana presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri

Stefano Cianciotta, comunicatore pubblico, docente di Comunicazione di Crisi aziendale - Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo. Esperto in comunicazione politica, comunicazione d'emergenza e relazioni pubbliche

Gianluigi Cogo, project manager Agenda digitale Regione Veneto, Docente a contratto presso Università Ca' Foscari di Venezia, Esperto di Open Gov, Segretario generale dell'Associazione Italiana per l'Open government.

Sara De Santis, comunicatore pubblico, Giornalista professionista e Responsabile Ufficio Stampa Consorzio di Comuni; esperta in Comunicazione Ambientale

Claudio Forghieri, responsabile di "Mo-Net", la Rete Civica del Comune di Modena, membro del comitato scientifico della Biennale dello Spazio Pubblico e dell'Osservatorio Social Network dell'Università Cattolica - ALTIS, direttore scientifico delle edizioni 2012 e 2013 di Smart City Exhibition Bologna

Marcello Migliosi, giornalista, direttore responsabile di TEF Channel e Umbriajournal

Aldo Patruno, direttore del Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia

Davide Simonelli, consulente Marketing - Social Media Specialist - docente area Sales e Marketing - esperto in comunicazione d'impresa, psicologia del linguaggio e communication marketing

Giovanni Ventrelli, executive qualitative and quantitative researcher, Managing partner R.P. Consulting Srl - Bari

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il costo del corso è di **€ 600,00** (IVA esente) a persone e comprende:

- Il corso della durata di 90 ore;
- Materiali didattici messi a disposizione dai docenti;
- Coffee break ad ogni giornata di corso.

SERVIZIO DI FORESTERIA: la nostra Scuola dispone di un servizio di ristorazione e pernottamento disponibile per corsisti e docenti che provengono da fuori Perugia. Chi volesse usufruirne può chiedere informazioni allo 075/5159784

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre **SABATO 5 MARZO 2016**
L'iscrizione al corso dovrà essere effettuata on-line tramite il sito della Scuola www.villaumbra.gov.it.
Ricerca il corso nell'area "Progetti speciali", cliccare su "Iscriviti OnLine" e seguire le istruzioni.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Soggetto pubblico

Nel caso in cui il corso fosse finanziato direttamente dall'Ente di appartenenza, è necessario inviare, contestualmente all'iscrizione on-line, una mail a barbara.palleri@villaumbra.gov.it con i dati necessari per la fatturazione elettronica.

Soggetto privato

Il pagamento della quota di partecipazione avverrà in due tranches:

1. la prima di € 300,00 che dovrà essere contestuale all'iscrizione on-line.
2. La seconda di € 300,00 entro il 15 aprile 2016

All'atto di iscrizione è indispensabile riempire tutti i campi necessari per la fatturazione anche se indicati come "non obbligatori".

Il pagamento dovrà avvenire tramite bonifico bancario a favore di:

UniCredit Banca S.p.A.

Ag. Perugia Pila **IBAN IT 02 R 02008 03045 000401212120**

Nel caso in cui il corso non dovesse essere realizzato per il mancato raggiungimento di un numero sufficiente d'iscrizioni, la quota versata verrà restituita agli iscritti.

Nel caso in cui si interrompa il percorso formativo prima del termine previsto, la quota dovrà comunque essere pagata per intero.

Responsabile scientifico

Stefano Cianciotta, comunicatore pubblico, docente di Comunicazione di Crisi aziendale - Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo. Esperto in comunicazione politica, comunicazione d'emergenza e relazioni pubbliche

Coordinamento didattico-organizzativo

Barbara Palleri, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica

Per ulteriori informazioni

Barbara Palleri, tel. 075/5159706 e-mail: barbara.palleri@villaumbra.gov.it

Mattia Inguscio, tel. 0755159738 e-mail: mattia.inguscio@villaumbra.gov.it

